



Communiqué de Presse

Les consommateurs plébiscitent les biotechnologies de Carbios afin de résoudre le problème de la pollution plastique

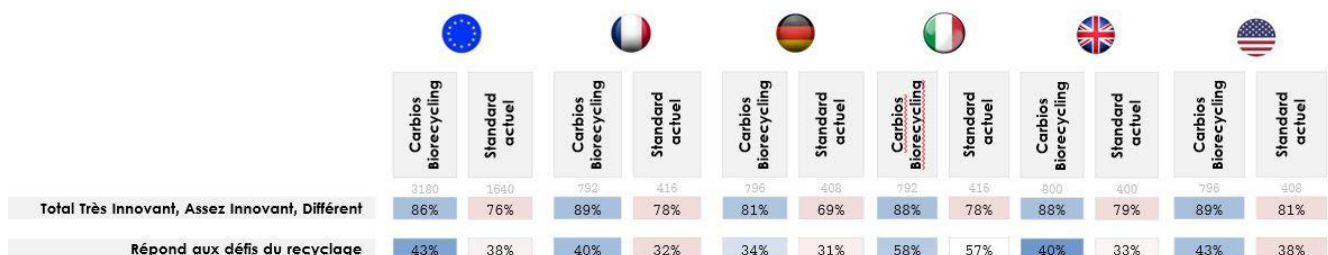
- Les technologies de biorecyclage et de biodégradation de Carbios sont reconnues à travers le monde par les consommateurs qui les considèrent comme les réponses les plus prometteuses à leurs préoccupations en matière d'environnement.
- Les innovations de Carbios sont considérées comme les meilleures solutions pour améliorer l'efficacité du recyclage et parvenir à une véritable circularité des plastiques.
- Des études ont été conduites entre mars et août 2022 auprès des consommateurs, notamment sur le plan qualitatif et quantitatif. L'institut de recherche Strategic Research a réalisé 6 000 entretiens en Europe et aux États-Unis.

Clermont-Ferrand, le 20 octobre 2022 (6h45 CEST) – Carbios (Euronext Growth Paris : ALCRB), société pionnière dans le développement de solutions dédiées au cycle de vie des polymères plastiques et textiles, annonce le résultat de l'étude menée auprès des consommateurs.

LES CONSOMMATEURS PLÉBISCITENT LES TECHNOLOGIES DE BIORECYCLAGE ET DE BIODÉGRADATION DE CARBIOS

Lors de la première étude, l'institut a présenté aux personnes interrogées le **procédé de biorecyclage de Carbios**. Cette nouvelle biotechnologie enzymatique favorise le **recyclage biologique de tout type de déchets plastiques en PET** (y compris les bouteilles, les emballages et les textiles) et **repousse les limites du recyclage en matière de nombre de cycles**.

Le résultat de cette étude montre clairement que les personnes interrogées en Europe et aux États-Unis considèrent la technologie de biorecyclage de Carbios comme **véritablement unique et significativement plus innovante que les techniques conventionnelles de recyclage du PET (à savoir le recyclage thermomécanique)**. Plus important encore, les personnes interrogées, toutes régions géographiques confondues, estiment que la technologie de biorecyclage de Carbios est la **plus pertinente pour répondre à leurs préoccupations ainsi qu'aux enjeux du recyclage**.



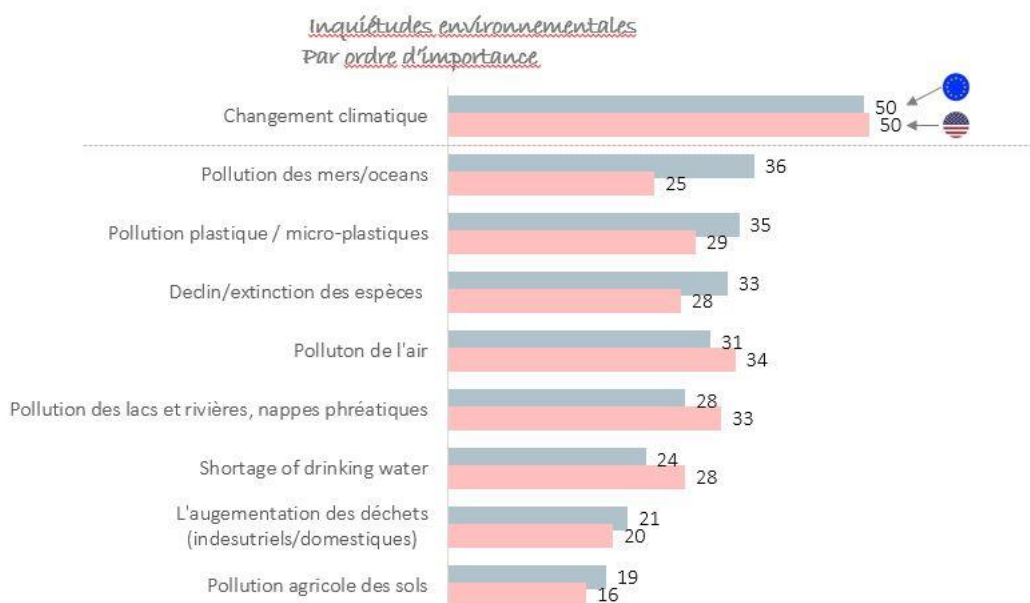
Dans la deuxième étude menée aux États-Unis, la **technologie de biodégradation de Carbios** a également été présentée aux personnes interrogées. Cette solution innovante met en œuvre une **enzyme directement intégrée au cœur du PLA** lors de son procédé de fabrication. Cette approche unique rend ces **plastiques biosourcés (issus de maïs, canne à sucre) 100 % compostables à température ambiante**. Comme des déchets verts, ils sont dégradables grâce aux enzymes qu'ils contiennent et **se décomposent en moins de 8 semaines, sans libérer de microplastiques ni de résidus toxiques** ; d'où une **circularity entièrement biologique**.

À l'instar de la technologie de biorecyclage de Carbios, la technologie innovante de biodégradation des plastiques en PLA de Carbios a retenu l'attention des personnes interrogées aux États-Unis, dont **64 % lui accordent leur préférence générale**. En outre, **93 % de l'échantillon de personnes interrogées a décrit le concept comme novateur, unique, facile à appréhender (49 %) et crédible (43 %)**. Parmi les personnes interrogées les plus mobilisées sur la question environnementale, 82 % d'entre elles ont déclaré être déterminées à acheter davantage de produits contenant la technologie de biodégradation développée par Carbios.

« *Même s'il reste encore beaucoup à faire pour sensibiliser les consommateurs dans les mois et les années qui viennent, ces résultats sont très positifs et extrêmement encourageants pour l'avenir des technologies biologiques de Carbios. Il n'a jamais été plus clair pour l'ensemble de l'industrie du plastique que les consommateurs sont en demande de solutions qui accélèrent véritablement la transition vers une économie circulaire des plastiques* », a déclaré Emmanuel Ladent, Directeur Général de Carbios.

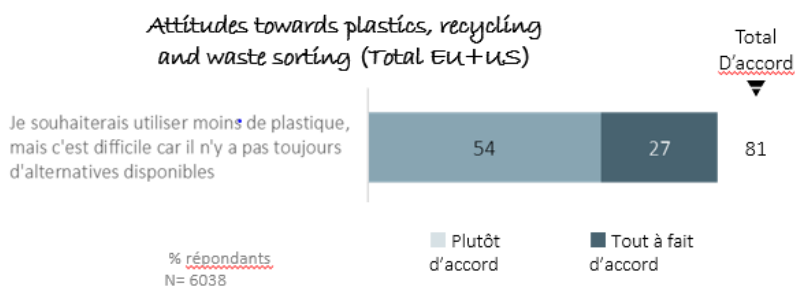
LES CONSOMMATEURS SOUTIENNENT QU'IL N'Y A PAS D'AUTRE ALTERNATIVE POSSIBLE QUE DE RENDRE LE PLASTIQUE ENTIÈREMENT CIRCULAIRE

Les études font valoir que 99 % des personnes interrogées considèrent qu'il est important de protéger l'environnement alors que **la pollution par le plastique fait dorénavant partie des problèmes environnementaux les plus préoccupants, se classant à la troisième place**, derrière le changement climatique et la pollution des océans.



Cette prise de conscience amène la grande majorité de ces consommateurs à se mobiliser en faveur de l'environnement dès qu'il est question d'achat de grande consommation ou de tri des déchets. Pour les personnes interrogées outre-Atlantique, les emballages respectueux de l'environnement viennent en quatrième position en termes de critères d'achats. 65 % de ces personnes déclarent également trier régulièrement les plastiques à part des déchets généraux, ce qui fait du plastique le type de déchet le plus trié.

Néanmoins, pour une grande majorité des personnes interrogées, toutes régions confondues, malgré une volonté affichée de réduire leur consommation de plastiques, elles considèrent qu'il n'existe, **bien souvent, aucune solution alternative adaptée qui soit aussi pratique, légère et économique. Dans l'idéal, les consommateurs aimeraient que tous les déchets plastiques soient collectés et que tous les plastiques qui finissent actuellement à la décharge ou dans les océans soient réutilisés et recyclés.**



« En leur for intérieur, les consommateurs espèrent qu'il est encore possible d'éliminer la pollution par les plastiques et de mettre un terme à la production de PET fabriqué à partir de pétrole et de gaz. Nous cherchons à optimiser nos travaux de recherche et développement afin de parvenir au biorecyclage et à la biodégradation des plastiques à l'échelle industrielle. Notre première usine de biorecyclage du PET d'une capacité de 50 000 tonnes sera opérationnelle en 2025 ; d'autres unités de traitement vont rapidement lui emboîter le pas. Nous espérons pouvoir mettre sur le marché plusieurs produits en PLA en 2023-2024 », conclut **Alain Marty, Directeur Scientifique de Carbios.**

À propos de Carbios :

Fondée en 2011 par [Truffle Capital](#), [Carbios](#) est une société de chimie verte développant, en vue de leur industrialisation, des procédés biologiques innovants et compétitifs. Par son approche unique associant la biologie et la plasturgie, Carbios vise à répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et aux enjeux de la transition écologique en relevant un défi majeur de notre époque : la pollution plastique et textile.

La technologie de recyclage enzymatique développée par Carbios déconstruit tout type de déchet PET (le polymère dominant dans les flacons, barquettes, textiles en polyester) en ses constituants de base qui peuvent ensuite être réutilisés pour produire des nouveaux produits en PET de qualité équivalente au vierge. Cette première mondiale a été saluée en avril 2020 par la communauté scientifique internationale à travers une publication en Une de la prestigieuse revue [Nature](#). Après avoir démarré avec succès son démonstrateur industriel à Clermont-Ferrand en 2021, Carbios vient de franchir une nouvelle étape clé vers l'industrialisation de son procédé avec le démarrage de la construction d'une première usine en partenariat avec Indorama Ventures.

En 2017, Carbios et [L'Oréal](#) ont co-fondé un consortium pour contribuer à l'industrialisation de sa technologie de recyclage. Engagés à développer des solutions innovantes pour le développement durable, [Nestlé Waters](#), [PepsiCo](#) et [Suntory Beverage & Food Europe](#) ont rejoint le Consortium en avril 2019. En 2022, Carbios a signé un accord avec [On](#), [Patagonia](#), [PUMA](#), et [Salomon](#), en vue de développer des solutions augmentant la recyclabilité et la circularité de leurs produits.

La Société a également développé une technologie de biodégradation enzymatique des plastiques à usage unique en PLA (polymère biosourcé). Cette technologie permet de créer une nouvelle génération de plastiques 100 % compostables à température ambiante, en intégrant les enzymes au cœur même de ces plastiques.

Pour en savoir plus : www.carbios.com / Twitter : [Carbios](#) LinkedIn : [Carbios](#) Instagram : [carbiosinside](#)



Carbios (ISIN FR0011648716/ALCRB) est éligible au PEA-PME et bénéficie de la qualification « Entreprise Innovante » de Bpifrance permettant l'éligibilité des titres de la Société à l'investissement des Fonds Communs de Placement dans l'Innovation (FCPI)

CARBIOS

Laura Perrin / Agnès Mathé

Service communication

Benjamin Audebert

Relations investisseurs

contact@carbios.com

+33 (0)4 73 86 51 76

Relations Presse (Europe)

Iconic

Marie-Virginie Klein

mvk@iconic-conseil.com

+33 (0)1 44 14 99 96

Relations Presse (U.S.)

Rooney Partners

Kate L. Barrette

kbarrette@rooneyco.com

+1 212 223 0561

Relations Presse (DACH)

MC Services

Anne Hennecke

carbios@mc-services.eu

+49 (0)211 529 252 22

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres en France, en Europe, aux Etats-Unis ou dans tout autre pays.